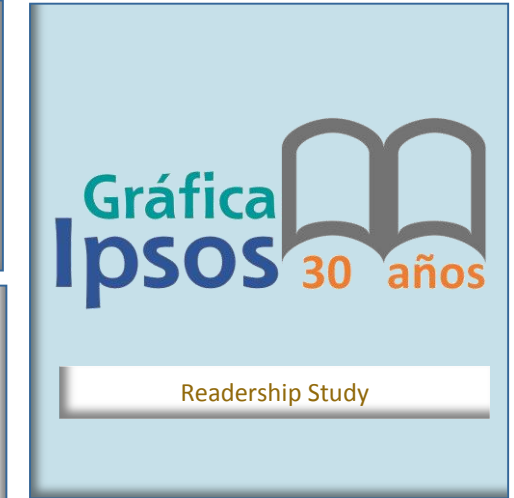


# Estudio de Lectoría del Gran Santiago (Diarios, Suplementos y Revistas)

El objetivo es conocer

- Proveer mensualmente al Mercado Chileno con un estimado preciso del número de lectores de publicaciones periódicas; Diarios, Suplementos y Revistas, tanto en su formato Impreso como en su Versión Digital.



El Grupo Objetivo son	GSE	:	ABC1, C2, C3 y D
	Sexo	:	Hombres y Mujeres
	Edad	:	12 y más años años
	Residentes	:	Gran Santiago

**Diseño de Investigación**

- Recordatorio
- Recent Reading

**Instrumento** •Entrevista única  
**Recolección** •Cuestionario pre-estructurado

Tamaño muestral por reporte	Tamaño muestral anual	8.400
	•Diarios y Suplementos	4.200
	•Revistas	8.400

**Reportes**

- Diarios y Suplementos 12 reportes semestrales y 4 anuales
- Revistas 4 anuales

**Recolección de Información**

Entrevistas Cara a Cara, apoyadas por un Sistema CAPI (Smartphone)

**Procedimiento Selección**

Sistema Probabilístico Trietápico, con afijación Aproporcional para las variables de GSE y Sexo, para cada día de la semana